

## BMCE BANK

UN GROUPE INTERNATIONAL  
À VISAGE HUMAIN

Réalisé par  
Annick  
Masounave

Privatisée en 1995, la BMCE a parachevé sa mue et présente en 2008 le profil d'une banque universelle, présente dans 22 pays, prête à relever les défis du développement et de la consolidation du secteur financier africain.

Le temps a passé, depuis la privatisation de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur (BMCE) en 1995. À partir d'une banque publique à la lourdeur tout administrative, Othman Benjelloun, le charismatique président de BMCE Bank, et son équipe, ont construit un groupe bancaire diversifié, désormais implanté dans 22 pays. Une transformation qu'il explique ainsi aux curieux, désireux de connaître le secret de sa réussite : "Je fais des injections à mes collaborateurs tous les matins" !

La stratégie à l'international de BMCE Bank a connu en 2007 une impulsion nouvelle avec la création de MediCapital Bank. La mission première de la structure, basée à Londres, consiste à développer son activité de banque d'affaires, afin de disposer d'une ingénierie financière destinée à intervenir sur des projets d'infrastructure dans les pays africains. Deux bureaux ont également été ouverts en Chine : à

Pékin, en 2000, et, plus récemment, à Shanghai. Ces postes avancés du groupe en Asie sont destinés à s'impliquer en amont "sur les transactions nécessitant un conseil ou un accompagnement des investisseurs chinois qui désirent se positionner au Maroc ou dans la région de l'Afrique subsaharienne et Afrique de l'Ouest", explique le président de BMCE Bank.

UN CŒUR DE CIBLE  
AFRICAIN

Le marché africain est au cœur de la politique de développement du groupe, qui souhaite prendre des positions fortes sur un continent de près d'un milliard d'âmes, et riche en ressources naturelles : "Chaque année, trois à quatre pays sont investis. En 2008, c'était la Tanzanie, le Cameroun et l'Angola. D'autres sont en cours". En 2007, l'acquisition de 35 % du capital du groupe Bank of Africa, présent dans 12 pays du continent, a constitué une première étape dans la réalisation d'un objectif à 10 ans, consistant à couvrir les 55 pays d'Afrique.

Ces deux opérations constituent une réelle avancée dans la mise en place d'une stratégie de banque universelle à l'international, dont les assurances ne sont pas exclues : le



Le siège de la BMCE Bank à Casablanca.

groupe Financecom, qui détient plus de 37 % du capital de BMCE Bank, possède également RMA Watanya, le premier assureur du pays (encadré). "RMA Watanya pourrait, à terme, créer une structure « ad hoc » dédiée à la distribution des produits de bancassurance ou prendre des participations dans des compagnies d'assurance de référence dans la région d'Afrique subsaharienne".

La croissance du groupe ne fait pas uniquement la joie de ses actionnaires, elle est également redistribuée aux salariés. "Un salarié actionnaire de sa banque travaille mieux, chacun parle de « sa » banque", se félicite Othman Benjelloun. Ce principe de partage

des richesses est cher au président. Ainsi, deux OPV [1] ont été organisées en 2003 et 2005. La dernière opération de revente des actions, en mai 2008, a permis de distribuer une plus-value nette globale de 350 millions de dirhams (environ 30,5 millions d'euros) aux salariés souscripteurs, soit une plus-value de 2 267 DH par action. Une troisième OPV devrait être mise en place en 2009, à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de la création de la banque.

## FRUCTIFIER LE CAPITAL HUMAIN

Ce principe vaut également pour la société civile ; il a présidé à la création de la fondation BMCE Bank, à laquelle la banque alloue 4 % de son RBE [2]. Parmi les programmes financés, Medersat.com est celui dont Othman Benjelloun se dit le plus fier : "Il a permis, à ce jour, la création et l'équipement de plus de 70 unités scolaires, la scolarisation de plus de 11 000 élèves et l'alphabétisation de près de 6 000 adultes dont 80 % de femmes. Une soixantaine de projets de développement communautaire ont vu le jour". Outre leur volet éducatif, ces projets permettent d'équiper des villages en systèmes d'adduction d'eau ou de production d'énergie, et de développer l'usage des nouvelles technologies par la fourniture de matériel informatique et vidéo. Ces différentes initiatives constituent la preuve que l'humain, malgré la croissance, reste au cœur de la stratégie de développement de BMCE Bank. D'ailleurs, on ne parle pas de "ressources humaines" mais de "capital humain" dans la banque. ■

[1] Offre publique de vente d'actions réservée aux salariés, d'un montant équivalent à une année de salaire, avec un crédit dont l'amortissement en intérêts était partiellement couvert par le dividende attaché à l'action. Plus de 92 % des salariés de BMCE ont bénéficié de cette offre.

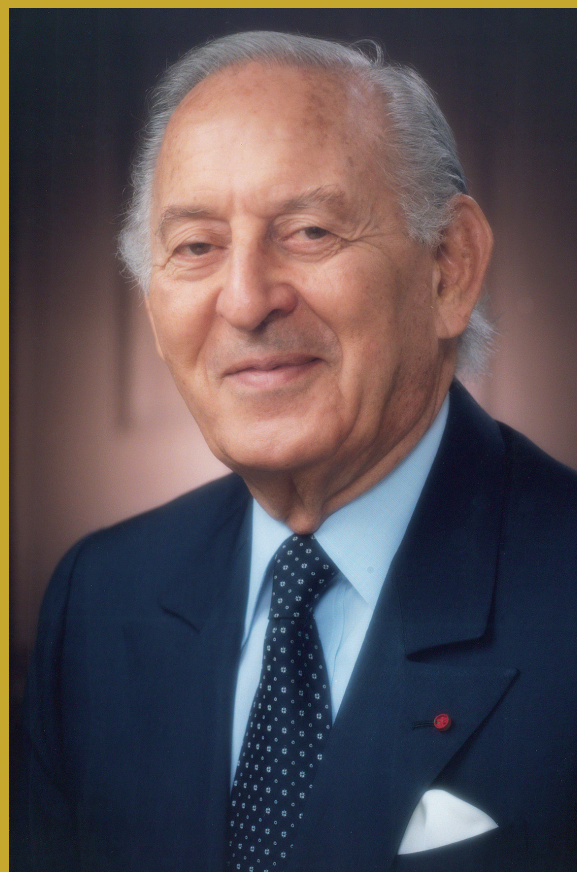
[2] Résultat brut d'exploitation.

## Othman Benjelloun, Banquier arabe de l'année

■ Consécration d'une stratégie ambitieuse et couronnée de succès, les pairs d'Othman Benjelloun ont décidé, à l'unanimité, de lui décerner le titre de Banquier arabe de l'année, à l'occasion du forum international de l'Union des banques arabes qui s'est tenu à Paris les 26 et 27 juin derniers [1]. "L'Union des banques arabes représente un cadre approprié afin de partager des expériences vécues à travers le monde arabe d'autant que nous appartenons à des aires d'influence culturelles représentatives du secteur bancaire et financier.

D'ores et déjà, l'Union des banques maghrébines, que je préside, aura à partager les résultats des travaux qu'elle mènera notamment pour la mise en place de la monnaie unique maghrébine et, par la même occasion, nous nous enrichirons des débats et autres thèmes qui sont évoqués dans le cadre de l'Union des banques arabes", a déclaré Othman Benjelloun.

[1] Voir à ce sujet le numéro de Banque Stratégie n°260 de juin 2008, consacré aux échanges euro-arabes.



Othman Benjelloun, président de BMCE Bank.

## ZOOM

### Le groupe BMCE Bank, partie intégrante d'un groupe diversifié

■ **Financecom**, la holding présidée par Othman Benjelloun, est positionnée sur quatre grands métiers : banque, assurances, industrie et services, télécoms, média et technologie. Elle dispose dans son portefeuille de sociétés leaders dans leur secteur : BMCE Bank, dont Financecom est actionnaire à 37,45 %, est la 3<sup>e</sup> banque marocaine en termes de total de bilan ; RMA Watanya, la filiale d'assurance, est, avec 21 % de parts de marché, la compagnie leader au Maroc ; Méditel, le 2<sup>e</sup> opérateur téléphonique du pays, compte 7 millions de clients.

■ **BMCE Bank** est un groupe bancaire diversifié, présent dans 22 pays, positionné aussi bien sur les métiers de la banque de détail, des services financiers spécialisés, que de la banque d'affaires. L'établissement comptait 1,7 million de comptes clients au Maroc (chiffre au 31 décembre 2007),

gérés dans un réseau de 412 agences, 15 centres d'affaires et une agence spécialisée corporate. Outre des investisseurs institutionnels marocains, des groupes bancaires étrangers sont présents

dans son capital : le français CIC (15 %), l'espagnol Caja de Ahorros des Mediterraneo (5,01 %) et le portugais Groupe Banco Espirito Santo (2,77 %).

### Structure du conglomérat Financecom

