

PKI : la confiance tranquille

La PKI qui sécurise le développement des échanges électroniques, a des impacts spécifiques sur les échanges avec chaque catégorie de clients des banques.

Pour aller au-devant des clients, les banques se sont résolues à créer leurs sites internet, leurs services WAP ou leurs portails marchands. Pourtant, certains professionnels se disent déçus des résultats de la création de ces accès multiples. Une évidence s'impose : le développement des échanges électroniques ne peut passer sans la confiance de la clientèle.

Pour instaurer la confiance, il est nécessaire d'identifier les interlocuteurs, de garantir la confidentialité des messages et d'assurer l'intégrité des données. La solution : l'infrastructure de clés publiques ou PKI (*Public Key Infrastructure*). La communauté bancaire s'est aujourd'hui engagée sur cette voie au travers des initiatives d'Identrus, du GTA ou d'autres projets d'infrastructures privées, pour bâtir une organisation susceptible d'identifier les interlocuteurs, qu'ils soient salariés, fournisseurs ou clients.

IMPACTS MULTIPLES

Les effets de cette définition de périmètre sont souvent plus larges qu'attendu. C'est l'occasion pour beaucoup de rationaliser les contacts et de responsabiliser les échanges électroniques.

Autre domaine concerné : les accès à distance des agents commerciaux. Il est courant désormais qu'ils se déplacent munis d'ordinateurs portables. La PKI apporte alors toute sa puissance pour identifier l'utilisateur et crypter les informations échangées entre serveurs et ordinateurs nomades. Il est alors impossible de se connecter à distance et d'espérer accéder au cœur du système sans code, carte ou token. En outre, dès que l'utilisateur est connecté, une gestion des habilitations et des délégations protège les systèmes d'informations. Résultat :

un réel avantage concurrentiel à travers la performance des services proposés et la confidentialité des informations démontrées aux clients.

PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Commercialement, la promotion des PKI est incontournable pour tous les acteurs bancaires impliqués sur des sites marchands. Seuls 25 % des sites web sont réellement sécurisés. Créer la confiance des internautes passe aussi par l'équipement de certificats pour la clientèle, particuliers comme professionnels. Toutefois au-delà de la simple promotion, il s'agira de communiquer largement sur les avantages et garanties de cette solution. Expliquer à un client des notions comme l'authentification, l'intégrité, la confidentialité et la non-répudiation demeure un défi qui pèsera lourdement sur l'avenir des sites.

Les difficultés rencontrées en France par le déploiement des paiements de type SET ou celles de Cyber-Comm illustrent parfaitement les obstacles à surmonter. Récompensées à de multiples occasions par les professionnels, ces solutions de paiement restent difficiles à commercialiser malgré des avantages évidents.

En ce qui concerne la clientèle des professionnels, tout l'intérêt des PKI réside pour les banques dans l'échange de données informatisées. Fournir aux entreprises un moyen de transmettre des données financières avec toutes les garanties de sécurité et de confidentialité revêt un avantage certain. Faute d'être abordables, les solutions ETEBAC 5 ont été parfois délaissées au profit de solutions présentant moins de protection. Les travaux menés par certains éditeurs de logiciels au travers du PKI s'annoncent prometteurs pour les entreprises. A la clef, la sécurisation de l'échange annuel de 14 milliards d'euros au travers de 17 millions d'opérations. Dans ce contexte, les entreprises spécialisées dans le déploiement de PKI ont un rôle majeur à jouer aux côtés des banques. ●



FRÉDÉRIK
VAN DE WOESTYNE
Directeur de mission
Thales Secure Solutions

«La confiance dans les échanges électroniques repose sur le développement des PKI.»