

# BANQUE POPULAIRE PLUS QUE JAMAIS, LA “BANQUE DE LA VOILE”



PHOTO: © Y. ZEDDA/BFRP

Depuis plus de quinze ans, la Banque Populaire est présente dans l'univers de la voile. Elle est, aujourd'hui, l'un des acteurs majeurs de ce sport qu'elle soutient au travers d'actions porteuses des valeurs qu'elle revendique : performance, proximité et humanisme.

Le Figaro Bénéteau 2 Banque Populaire, skippé par Jeanne Grégoire, s'est classé 3<sup>e</sup> de la dernière Transat AG2R entre Concarneau et Saint-Barthélémy.

l'ensemble de la filière voile, dans toutes les formes de pratiques, de l'initiation à la compétition. Au-delà de ses investissements directement consacrés à l'activité de la FFVoile et au développement des clubs et des écoles de voile, le Groupe Banque Populaire et les Banques Populaires s'engagent auprès des champions. C'est ainsi que Faustine Merret, Championne olympique de planche à voile, a signé en 2005 un accord de partenariat avec le Groupe alors que d'autres athlètes, comme Xavier Rohart, sont soutenus directement par leur Banque Populaire régionale. Au cœur de leur territoire, elles s'engagent elles aussi activement et sont présentes auprès des ligues, des comités départementaux et des clubs locaux pour les accompagner dans leur développement.

## Thierry Bouvard

Responsable du sponsoring

Groupe Banque Populaire

L'histoire entre la Banque Populaire et la voile débute en 1989 avec un premier multicoque qui participait à tous les défis océaniques de sa catégorie.

Devenu partenaire officiel de la Fédération française de voile (FFVoile) en 1999, le Groupe Banque Populaire ne cesse depuis de renforcer sa politique de sponsoring dans l'univers nautique. Aujourd'hui, il développe sa relation avec le monde du nautisme autour de nombreux projets. Le Groupe Banque Populaire arme le trimaran Banque Populaire IV, skippé par Pascal Bidégorry, qui, victorieux dans l'IB Group Challenge et la Transat Jacques-Vabre, a été sacré champion

du monde de la saison 2005. En 2004, la banque a intégré le circuit Figaro avec le Figaro Bénéteau 2 Banque Populaire qui est depuis un an skippé par Jeanne Grégoire. Meilleur skipper féminin de la Solitaire du Figaro en 2004 et en 2005, Jeanne s'est classée 3<sup>e</sup> de la dernière Transat AG2R entre Concarneau et Saint-Barthélémy. Avec ses deux bateaux de course océanique, le Groupe témoigne ainsi de son engagement auprès de ceux qui vont jusqu'au bout de leurs projets et font preuve, au quotidien, d'un véritable esprit d'entrepreneur.

En tant que partenaire officiel de la FFVoile, le Groupe Banque Populaire supporte, sur tout le territoire français,

## ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

Avec ces partenariats, le Groupe Banque Populaire, acteur du développement régional, témoigne de sa volonté de s'inscrire dans la durée et de soutenir le développement local de la voile tout en accompagnant le haut niveau.

Partenaire officiel de l'Association Éric Tabarly depuis l'année 2003, le Groupe Banque Populaire participe à l'entretien de la flotte mythique de l'un des plus célèbres marins du monde. Il aide ainsi à pérenniser l'histoire de la course au large en participant à la conservation d'un patrimoine nautique national. Il œuvre aussi pour rassembler régulièrement

Le site dédié à la voile du Groupe Banque Populaire : [www.voile.banquepopulaire.fr](http://www.voile.banquepopulaire.fr)



Le trimaran Banque Populaire IV, skipé par Pascal Bidégorry, s'est classé 2<sup>e</sup> de la course Londres/Alpes-Maritimes.

PHOTO : © Y. ZEDDA/BFBP.

les cinq Pen Duick et participe à l'effort pédagogique de l'Association Éric Tabarly en faisant découvrir les bateaux et leur histoire au plus grand nombre.

### UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES PASSIONNÉS DU NAUTISME

La Banque Populaire apparaît aujourd'hui comme la "Banque de la Voile". Au-delà des partenariats qu'elle développe et pérennise, elle met son savoir-faire de banquier et d'assureur au service des passionnés du nautisme. Depuis de nombreuses années, le Groupe Banque Populaire conçoit et distribue des produits de financement et d'assurance adaptés aux besoins de ceux qui ont envie de prendre le large. En 2002, il a, par exemple, créé la carte Voile Banque Populaire Aurore qui fait l'objet d'un partenariat original avec la SNSM (Société nationale de sauvetage en mer). Le Groupe reverse, en effet, l'équivalent de 0,5 % du montant des achats des porteurs de cette carte à cette association reconnue d'utilité publique.

Dans le même esprit, la Fondation d'entreprise Groupe Banque Populaire s'engage pour la préservation du patrimoine de la mer et de l'eau douce. Elle a soutenu, en 2005, cinq projets parmi lesquels la restauration des bâtiments annexes du phare du Stiff, sur l'île d'Ouessant, et la réalisation de l'exposition "Entre Terre et Mer", sur la préservation et l'évolution de l'espace littoral français au Palais de la découverte de Paris.

### UN FORT INVESTISSEMENT

Après plus de quinze ans d'investissement dans la voile, la Banque Populaire a acquis une véritable légitimité, reconnue par le grand public. Les récentes études menées par la société Sport Lab ont permis de quantifier l'impact de ces investissements. Près de trois Français sur quatre reconnaissent la Banque Populaire comme un sponsor de la voile. Les études Sport Lab révèlent également que la cote de sympathie pour la marque est sensiblement supérieure (+9 points) auprès des clients et non clients exposés [1] à la voile (soit envi-

**“Le Groupe Banque Populaire, acteur du développement régional, témoinne de sa volonté de s'inscrire dans la durée et de soutenir le développement local de la voile tout en accompagnant le haut niveau.”**

ron de 23 millions de personnes en moyenne sur quatre ans). L'histoire de cette relation forte entre la voile et son sponsor emblématique, portée par l'ensemble du Groupe franchit, aujourd'hui, une nouvelle étape et prend une nouvelle dimension. Le Groupe Banque Populaire vient, en effet, de décider de construire un maxi multicoque, un géant des océans, qui se lancera, dès l'hiver 2008-2009, à la conquête des plus mythiques records en équipage: Trophée Jules-Verne, Atlantique Nord, Pacifique... Ce projet est à l'image des valeurs d'audace et de coopération qui animent le Groupe et ses 45 000 collaborateurs. Il démontre encore une fois sa capacité à s'investir dans des projets ambitieux, portés par des personnes entreprenantes. Le maxi Banque Populaire V sera mis à l'eau en juin 2008. D'ores et déjà, une formidable aventure humaine commence. ■

[1] Sont déclarées "exposées" les personnes ayant suivi avec intérêt au moins un événement de voile dans l'année.