

Moneo retrouve ses couleurs et explore de nouvelles voies

■ La réorientation stratégique engagée en 2004 par BMS, société de promotion et de développement du porte-monnaie électronique **Moneo**, a porté ses fruits. La redéfinition du concept pour l'ajuster aux besoins des collectivités locales (un horodateur sur deux est maintenant équipé), des Crous (cette année 60 % des cartes étudiants intégreront Moneo) et des distributeurs automatiques (en entreprise notamment), s'est traduite l'an dernier par une progression de 40 % du nombre des transactions. Celles-ci atteignent désormais le million par semaine (contre 250 000 en 2005).

"Moneo est devenu un acteur pérenne. C'est aujourd'hui la solution de paiement qui connaît la plus forte progression sur le marché français", a souligné Patrick Werner, président de BMS, également président du directoire de la Banque

Postale. Grâce à une approche souple et globale* des besoins de micropaiement, mais aussi à un coût de traitement des transactions très faible (10 à 15 fois moins que celui de la carte de débit - crédit, selon BMS), et à des capacités à innover, Moneo table à nouveau cette année sur une forte progression (de l'ordre de 30 %) du nombre de ses transactions dont une part croissante assurée par les 300 000 cartes sans contact en circulation. "Nous sommes devenus le leader du paiement sans contact en France, mais aussi des cartes multiservices", indiquait Olivier Meric, le directeur général de BMS.

La société, qui vient d'expérimenter avec succès à Besançon le paiement via téléphone mobile, travaille avec Sagem et la jeune pousse Neowave au développement d'une solution basée sur une clé USB sans contact

(ISO type B) embarquant de 512 Ko à 4 Go de mémoire flash pour faire office de carte d'étudiants. Cette clé dont le porte-monnaie (utilisable pour des paiements sur Internet) pourra être rechargé via Internet (tout comme les abonnements SNCF utilisables en sans contact), permettra à l'étudiant de stocker ses photocopies de cours, ses résultats d'examens et d'accéder à la bibliothèque ou autres services du campus. D'autres évolutions importantes ont eu lieu récemment : la multiplication et la diversification des points de recharges (désormais étendus aux 60 000 cabines téléphoniques et à trois nouveaux réseaux de distributeurs de billets) et le lancement d'un service de personnalisation en ligne de la carte Ma Moneo.



Paiement (également sur Internet), abonnement SNCF sans contact, et stockage des cours. La clé USB Moneo va servir de carte d'étudiant.

* Moneo est une solution globale de paiement. Adossé à la société financière du porte-monnaie électronique, BMS se comporte comme un tiers de confiance (ce fameux Trusted Services Manager), aujourd'hui encore au cœur des débats sur l'avenir du paiement mobile, un fournisseur de technologies, un gestionnaire et un promoteur de solutions commerciales.

Le groupement Cartes Bancaires CB a publié son guide d'implémentation de CAP

■ Le déploiement récent de l'**architecture 3D Secure** et les recommandations de la Banque de France touchant à l'utilisation de mots de passe "non rejouables" à la fois pour le paiement sur Internet et l'accès aux sites de banque en ligne pour la réalisation d'opérations sensibles, ont mis en évidence l'intérêt de la technologie **CAP** (Chip Authentication Program), d'origine Mastercard, mais maintenant adoptée aussi par Visa sous l'acronyme (DPA Dynamic

Passcode Authentication). Pour répondre aux demandes de ses membres et à cette actualité, le groupement Cartes Bancaires CB a publié un guide d'implémentation de cette technologie. Celle-ci est très liée à la carte EMV, puisqu'elle l'utilise, grâce à un lecteur, comme un véritable token d'authentification. "Il ne s'agit pas d'une opération de prescription ou d'un choix de notre part sur ce qui serait la meilleure solution, mais bien de recommandations d'implémen-

tation que nous proposons à nos membres" précise Pierre Chassigneux, directeur de la gestion des risques et de l'audit au groupement CB.

Le guide ne prend pas partie sur certaines options, notamment celle de mettre en oeuvre ou pas une application carte d'authentification dédiée à CAP. Il se contente d'offrir tous les éléments qui permettent à la banque émetteur de faire son analyse de l'ergonomie, des risques, et des niveaux d'assurance des solutions choisies.

Thales lance son module cryptographique CB

■ **Thales** lance pour les membres du réseau Cartes Bancaires un module cryptographique : **P3CM-250**. Ce dernier vient d'obtenir l'agrément MEPS (Méthode d'évaluation des produits sécuritaires "bancaires"). Développée par le réseau Cartes Bancaires CB, cette méthode d'évaluation régit tous les dispositifs de sécurité cryptographiques utilisés par les infrastructures des membres du réseau CB pour les activités de paiement, la préparation des données et la personnalisation des cartes.

BNP Paribas et IBM signent un contrat de services informatiques

■ **IBM et BNP Paribas** ont signé un contrat de 318 millions d'euros, d'une durée de six ans, via leur société commune, BNP BP²I – Paribas Partners for Innovation, pour assurer le support et la gestion de l'ensemble des opérations touchant aux infrastructures

informatiques de la filiale de BNP Paribas en Italie, Banca Nazionale del Lavoro (BNL). Grâce à cet accord, BNP Paribas étend son partenariat établi avec IBM depuis 2004, date à laquelle les activités de gestion de l'infrastructure informatique des activités assurance et

banque de détail du groupe en France avaient été confiées à IBM au travers de la création de BNP BP²I détenue à parts égales par BNP Paribas SA et IBM. Avec cet accord, IBM continue à renforcer son leadership et son expertise technologique dans le secteur bancaire.

COMMUNICATION DES COMPTES ANNUELS

Infogreffe adopte le langage XBRL

■ **Infogreffe** a décidé d'adopter le langage XBRL (eXtensible Business Reporting Language) pour la transmission des données des comptes annuels. Ainsi les établissements bancaires, les entreprises et les analystes financiers auront accès à des informations économiques à plus grande valeur ajoutée. L'adoption de ce format permet d'apporter aux entreprises et aux institutions concernées un service plus qualitatif. Ce langage permet, en effet, l'extraction de données isolées sous forme de

requêtes simplifiées, l'analyse des risques en est facilitée. Grâce à un outil de saisie (IGRSA) mis à disposition gratuitement sur le portail infogreffe.fr, les entreprises auront la possibilité de saisir leurs bilans, automatiquement convertis en XBRL. Parallèlement, des démarches avec les éditeurs de logiciels comptables ont été initiées afin d'intégrer XBRL dans les applicatifs clients et de permettre ainsi une connexion directe sur le portail à partir des outils comptables.

Un "guichet" mobile de gestion des comptes en ligne

■ **Mootwin**, spécialisé dans la conception et le développement d'applications mobiles en mode push, lance un service interactif dédié aux acteurs du monde de la finance. **Mootwin Financials** est une application que les clients des banques et des sites boursiers téléchargent sur leur mobile pour recevoir des informations relatives à leurs comptes, leur portefeuille et leurs opérations en temps réel. Cette application permet de gérer toutes les opérations courantes (consultation de comptes, opérations)

et le suivi de l'activité boursière (consultation de portefeuilles, gestion des ordres, informations boursières, cotations en temps réel...). Elle est conçue comme un outil de CRM pour personnaliser les informations envoyées : conseils sur des achats, revente, campagnes publicitaires microciblées, bannières ou coupons (possibilité de codes 2D) via un lien direct avec les outils de gestion de la relation client. Elle est compatible avec toutes les plateformes mobiles (Blackberry, iPhone, Java, Windows Mobile).

SAS lance un logiciel de profilage des risques et des rémunérations

■ Le leader mondial des logiciels analytiques et de services de reporting décisionnel vient de lancer outre-Manche, en collaboration avec l'éditeur anglais **Coalition**, spécialisé dans la Business and Market Intelligence appliquée au secteur financier, une solution qui aligne les prises de risques assumées par les employés de l'institution financière, leurs rémunérations et les niveaux de risques consentis par la société. Rapid Risk Profiling est une solution qui combine la plateforme de gestion de risques de SAS (Enterprise Risk Management) et la technologie DNA de Coalition dédiée au profilage et la modélisation de tous les éléments critiques entant dans l'analyse de la relation client, de la concurrence ou du personnel recruté (*knowledge talent and network management*). Cette plateforme entend apporter des outils d'analyse et de compréhension approfondie des types de risques affrontés, de la validité des méthodes mises en œuvre pour les évaluer, et de la définition précise des responsabilités en jeu.

BANQUE EN LIGNE

Banque Populaire choisit la solution de Xiring

■ **Banque Populaire** a commencé le déploiement de quelque 400 000 lecteurs de cartes à puce bancaire (Vericodes) pour renforcer la sécurité de ses opérations de banque en ligne et développer de nouveaux services à valeur ajoutée. Pour ce faire, le groupe a choisi la solution d'authentification forte de **Xiring**, basée sur une technologie qui tire parti des secrets stockés dans la carte bancaire EMV pour calculer des mots de passe non rejeuables.

La relation client par le Web au cœur des centres d'appels

■ **Intra Call**, opérateur de centres de contacts, a développé une solution de gestion de la relation client baptisée Vis-à-Web, conçue pour associer étroitement les avantages du Web et les pratiques des centres d'appels et de contacts. Le service proposé est une offre clé en main qui repose sur la plateforme technique E-Visiocontact de PPC et sur des visioconseillers formés à l'utilisation de l'outil et spécialistes du Web. Le conseiller dispose d'une palette d'outils pour accompagner et appuyer son discours commercial lors des campagnes de fidélisation ou de vente à distance. Le conseiller et le client partagent ainsi les informations en temps réel grâce à des outils collaboratifs tels que le chat, le co-browsing, le push d'objets, tableau blanc interactif, partage de supports...

DONNÉES D'ACHEMINEMENT DE PAIEMENT Accuity confirme son leadership

■ **Accuity**, premier fournisseur mondial de données d'acheminement de paiement, de services et de logiciels de lutte contre le blanchiment de capitaux, a acquis 100 % de la société londonienne CB.Net, fournisseur de données de référence à la communauté bancaire internationale. L'acquisition réunit deux des plus grands fournisseurs mondiaux de données de paiement traités entièrement de manière électronique (*straight through processing*). Cette acquisition va conforter la clientèle actuelle d'Accuity, composée de 15 000 clients répartis dans 150 pays, et créera, selon la société,

le fournisseur de données de paiement le plus grand et le plus complet au monde. Les produits de paiement comprennent The Global Banking Resource, Global Payment File et Iban File d'Accuity et BankSearchPlus BroadcastAlert et BroadcastSearch de CB.Net. Ces produits offrent un éventail de données critiques de paiement, notamment les codes Swift/Bic, les codes de compensation nationaux actifs et inactifs, les instructions de règlement standard (SSI), les participants au système de virement Single Euro Payment Area (Sepa) et les informations d'acheminement Iban.

EN BREF

■ **S2P Pass**, filiale bancaire du groupe Carrefour à hauteur de 60 %, a sélectionné Monext (ex-Experian) pour le traitement des opérations monétiques et de fidélité, dans le cadre du lancement de ses cartes de paiement Pass MasterCard.

■ **Groupama Rhône-Alpes-Auvergne** a mis en place ses processus ITIL (Information Technology Infrastructure Library – bibliothèque pour l'infrastructure des technologies de l'information) en s'appuyant sur EasyVista de Staff & Line. Cette solution couvre tous les aspects de la gestion de l'informatique avec une solution modulaire, en conformité avec les recommandations d'ITIL v3. C'est Itamsys qui a assuré la mise en œuvre du projet.

■ **La Mutuelle des étudiants** (LMDE) a choisi sa solution Coheris CRM pour un projet de gestion de la "relation mutualiste". Coheris intervient par ailleurs en tant qu'intégrateur et collabore avec le GIE informatique de la LMDE.

■ **GL Trade** devient SunGard Global Trading. L'éditeur français, spécialisé dans les logiciels destinés aux salles de marchés (solutions de *back-office* et *front-office*, outils de connectivité, fils de diffusion d'informations financières...), change de nom suite à son acquisition par l'Américain SunGard qui développe des logiciels et des solutions de traitements de flux financiers.

■ **Le groupe iTWay**, distributeur à forte valeur ajoutée de solutions de sécurité et d'infrastructures réseaux, annonce la récente signature d'un accord de distribution avec Vasco Data Security International, société leader de logiciels de sécurité spécialisée dans les produits et services d'authentification forte et de signatures électroniques.

■ **Ingenico**, le premier fournisseur mondial de terminaux de paiement et de services associés, a vendu l'an dernier 4 millions de terminaux et réalisé un chiffre d'affaires de 728 millions d'euros.

Paiement Mobile de proximité : les solutions techniques alternatives se multiplient



La société Twinlinx lance un autocollant qui embarque une puce NFC.

■ Les retards pris dans les déploiements commerciaux de téléphones mobiles équipés de puces NFC, capables d'assurer des transactions sans contact de type carte de crédit-débit, voire aussi lecteurs de tags, ont stimulé la créativité des bureaux d'études de sociétés qui s'approprient à proposer des solutions alternatives aux expérimentations pilotes actuelles. Ainsi la société aixoise Twinlinx achève les développements d'un autocollant qui embarque une puce NFC, un circuit de carte bancaire sans contact et un circuit Bluetooth, qui peut se coller au dos de n'importe quel téléphone Bluetooth (il y en a 1,5 milliard sur le terrain aujourd'hui). Ce sticker, dont l'épaisseur ne devrait pas dépasser 5 mm, transforme en quelques instants un téléphone Bluetooth en téléphone NFC et en carte de paiement. L'autocollant comprend une carte à puce ban-

caire et se personnalise comme une carte bancaire classique et est envoyé au porteur selon la même logistique.

C'est un concept similaire que développe la société américaine Tyfone, en proposant de transformer une carte microSD en carte bancaire. Un circuit de carte à puce est ainsi embarqué dans la carte flash, elle-même équipée d'une minuscule antenne pour réaliser des transactions sans contact lorsqu'elle est logée dans le téléphone

(650 millions de téléphones disposent d'un slot SD).

Enfin, c'est une idée technique encore plus audacieuse qui est en développement chez un grand fabricant de cartes SIM (Subscription Identity Module). Elle consiste à équiper la carte SIM de sa propre antenne, de sorte qu'elle puisse se comporter, indépendamment du téléphone, comme une carte bancaire sans contact. Cette solution a l'avantage, si elle se révèle techniquement et industriellement viable (les problèmes de compatibilité électromagnétique à résoudre sont importants), de répondre aux recommandations faites par la GSMA (GSM Association) qui préconise l'utilisation de la carte SIM pour communiquer et contrôler le circuit NFC et toutes les transactions qui seront effectuées par son truchement.