

## CULTURE D'ENTREPRISE

# “ASSOCIER LE MÉCÉNAT À NOS VALEURS”

**Thierry Dehesdin**

Directeur  
Mécénat et  
Sponsoring  
Société  
Générale

**Anne de Rouville**

Mécénat Musical  
Société  
Générale  
(MMSG)

La Société Générale pratique une politique de soutien actif depuis 1987. Ses axes privilégiés de mécénat, que sont la musique, l'art moderne et contemporain ainsi que la solidarité, font l'objet de nombreux partenariats en France comme à l'étranger.

### INTERVIEW

#### ■ Quand la Société Générale s'est-elle engagée dans le mécénat ?

Le mécénat musical, socle et pilier du mécénat de la Société Générale, a démarré au niveau institutionnel en 1987 avec la création de l'association Mécénat Musical Société Générale (MMSG). Structure indépendante de la banque, qui a son propre budget ainsi que son propre conseil d'administration, elle est composée en grande partie d'experts et de personnalités du monde de la musique, et prend ses décisions de façon entièrement autonome.

La musique classique faisait déjà auparavant l'objet d'opérations de soutien décentralisé, mais la direction de l'époque souhaitait de mieux structurer ses ambitions et de prendre des directions fondamentales.

#### ■ Quels sont vos axes privilégiés de mécénat ?

La musique reste l'axe majeur du groupe et correspond à une culture d'entreprise dont les racines sont profondes dans le temps et les mentalités. Depuis sa création, MMSG œuvre pour développer, faire découvrir et démocratiser la musique classique.

Le mécénat artistique a démarré plus récemment en 1995-1996. La collection d'art moderne et contemporain du groupe a été constituée à l'occasion de la construction des tours Société Générale à La Défense, achevées en 1996. L'ensemble des œuvres, exposé dans les tours Valmy et composé d'environ 150 œuvres originales et de 650 lithographies, était donc initialement destiné à agrémenter le cadre de travail du personnel. Ces œuvres sont réparties dans l'ensemble des espaces communs (salles de réunions et de réceptions, couloirs, paliers d'ascenseurs, restaurants d'entreprises...).

Enfin, le mécénat de solidarité, s'il semble moins visible parce que nous ne cherchons pas à communiquer spécifiquement à son sujet, et parce qu'il se compose de nombreuses

actions “de terrain” initiées et gérées dans nos réseaux, représente cependant un budget conséquent au niveau du Groupe. La Société Générale intervient principalement dans les domaines suivants : l'enfance défavorisée, l'éducation/la formation, l'aide aux personnes handicapées, et la santé. Ces actions privilégient généralement des initiatives locales en France et à l'étranger. Parallèlement, le groupe accorde son soutien à “Talents & Partage”. Cette association de solidarité a été créée il y a une dizaine d'années à l'initiative des salariés et de certains retraités de la banque. Indépendante mais subventionnée par l'entreprise, elle permet de fédérer les actions menées ou parrainées par le personnel, en aidant principalement des micro-projets concrets (comme des orphelins à Madagascar, les enfants des rues au Maroc...).

#### ■ Le mécénat culturel est apparu plus tardivement. Quelle en a été l'impulsion ?

Lorsqu'elle a été constituée en 1996, cette collection n'avait pas vocation à être montrée à l'extérieur. Cependant, une partie des œuvres de la col-



Accentus – Laurence Equilbey, direction – soutenu par Mécénat Musical Société Générale depuis janvier 2004.

lection est visible à travers la Modern Art Gallery (MAG), musée entièrement virtuel conçu en 3D, et accessible sur notre site internet.

Mais depuis 2004, nous avons redéployé nos opérations de mécénat en parrainant des expositions d'art moderne organisées par des musées de province, de façon à permettre en même temps au grand public d'avoir accès à notre collection. Dans le cadre de ces parrainages, nous prêtons en effet, pour la durée de la manifestation, une partie de notre collection, sélectionnée par le conservateur du musée. En 2004, nous avons réalisé une opération de ce type avec le musée des Beaux-Arts de Bordeaux, puis en ce moment même, avec le musée des Abattoirs

de Toulouse. Nous avons également participé l'an dernier au salon Art Paris. Parallèlement, le groupe a repris depuis l'an dernier une politique d'acquisition d'œuvres d'art afin de compléter la collection dont la cohérence est déjà forte, puisqu'elle porte essentiellement sur l'abstraction des années 1950 à nos jours.

### ■ Quelle est la mission première du mécénat ?

Avec sa philosophie, "La musique, une passion-un partage", MMSG a donné naissance depuis 1987 à un important programme de soutien aux jeunes musiciens, à la création et la musique de notre temps, à la musique de chambre, ou

### EN CHIFFRES

■ Budget 2004 du mécénat de la Société Générale :  
**<1 million d'euros** pour l'art moderne.  
**2,3 millions d'euros** pour le mécénat de solidarité.  
**2,6 millions d'euros** pour la culture (inclus MMSG).

encore à la promotion de projets novateurs et de programmations ambitieuses, tout en travaillant à la sensibilisation de nouveaux publics. Malgré cet effort financier essentiel de l'État et des collectivités locales, certaines institutions auraient disparu, certains projets n'auraient jamais pu voir le jour sans l'appui du mécénat privé. C'est ainsi que MMSG se tient en permanence à l'écoute des besoins et des demandes du milieu musical.

### ■ Comment votre engagement se répercute-t-il au niveau du personnel de la Société Générale ?

La collection d'art contemporain, lors de son installation au siège de La Défense, a suscité de nombreuses

## MÉCÉNAT MUSICAL

## Les faits et chiffres-clés

## ■ Une association loi 1901 :

Date de création : 1987.  
Budget investi depuis la création : 22 M€.

## ■ Les quatre grands domaines d'intervention :

■ Les jeunes. Le soutien de ceux-ci se concentre sur le passage entre formation et insertion professionnelle, au travers de l'attribution de bourses, de l'aide à la préparation de concours internationaux, de l'aide à la réalisation d'un CD... MMSG intervient également auprès de l'Orchestre Français des Jeunes.  
■ La musique de chambre. MMSG soutient des formations musicales devenues, depuis, des références (Quatuors Parisii, Debussy ou

Psophos), le Concours international de quatuor à cordes de Bordeaux (ex-Évian) ou le Concours international de musique de chambre de Lyon, mais aussi des festivals.

■ La création, musiques du XX<sup>e</sup> siècle et d'aujourd'hui. MMSG favorise les actions tournées vers la création (Festival Why Note en Bourgogne, Printemps des Arts de Monte-Carlo, Festival Aspects des musiques d'aujourd'hui de Caen, ou encore Le Grand prix lycéen des compositeurs) et permet l'enrichissement du répertoire contemporain en passant des commandes auprès de compositeurs (la Chambre Philharmonique créera une

œuvre de Yan Maresz en avril 2006 et Accentus une œuvre de Philippe Manoury en 2007).

■ La promotion et la diffusion. L'action de MMSG est aussi de promouvoir des projets novateurs et de faciliter à tous l'accès à la musique.

## ■ En 2005 :

Budget annuel de 1,5 M€. 10<sup>e</sup> année du Concours "Avant-Scènes" du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse (CNSMD) de Paris. Plus de 500 bourses attribuées aux lauréats des CNSMD de Paris et Lyon depuis 1988. Plus de 30 actions de mécénat.



Laurence Equilbey

© ALVARO VANEZ

questions et commentaires de la part du personnel. Cela a été un petit challenge pour que le personnel s'approprié progressivement la collection. Aujourd'hui, elle fait vraiment partie de la culture de l'entreprise et de l'environnement de travail. D'ailleurs, les conférences que nous organisons annuellement de septembre à juin, rencontrent un important succès auprès du personnel. Elles présentent à la fois des grands courants de l'art contemporain et leurs articulations par rapport à certaines œuvres de notre collection. Il y a une réelle demande et un engouement marqué pour ces conférences.

Dans le domaine musical, nous organisons un concert par mois pour le personnel à La Défense et un ou deux par an à Val-de-Fontenay. A cela s'ajoute une série annuelle de cinq à six concerts de musique de chambre à la Salle Cortot. MMSG a également une politique d'achat de places pour les concerts de ses partenaires (La Chambre Philharmonique, Quatuor Psophos, Chœur Accentus...), ce qui permet, chaque année, de mettre à la disposition des collaborateurs plusieurs milliers de ces places.

## ■ Quelle est votre définition du mécénat ?

La définition connue de Jacques Rigaud, président de l'ADMICAL (Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial), "Le parrainage c'est de l'affichage et le mécénat c'est une signature", est pertinente. Selon nous, le mécénat permet de donner un "supplément d'âme" à l'entreprise et à son activité. En interne, le mécénat reste un vecteur de la vie de la société, tandis qu'en externe il permet de montrer que les entreprises peuvent aussi avoir une vision qui ne soit pas limitée à celle de ses marchés, et mener des actions désintéressées. ■

Propos recueillis par Carole Trambouze