

# La tradition de la transmission du savoir-faire

## L'IUP Banque Assurance de Lille en phase avec l'entreprise

La formation est organisée par l'ESA, Ecole supérieure des affaires de l'Université de Lille II, en partenariat avec les professionnels représentés par le Centre de formation de la profession bancaire (CFPB) et l'Association pour l'enseignement de l'assurance (AEA). Cette formation recrute des étudiants diplômés bac + 1 pour leur délivrer le DEUG, puis la licence et la maîtrise, ces diplômes universitaires étant garants du niveau culturel acquis par les étudiants. Ceux-ci sont d'origines diverses : formations littéraires ou scientifiques, étudiants issus d'IUT, de BTS, de classes préparatoires, de DEUG. D'autre part, des accords avec des établissements européens enrichissent chaque année les groupes, d'étudiants Néerlandais, Irlandais, Belges et Allemands.

*L' IUP Banque Assurance de Lille prépare les étudiants aux exigences de l'exploitation et des relations commerciales au sein des établissements bancaires et financiers et des sociétés d'assurance.*

### L'architecture de la formation tient compte des attentes du monde professionnel

Les matières enseignées sont regroupées en sept unités d'enseignement réparties dans le sens d'une professionnalisation croissante des trois années d'études. Les techniques de gestion sont enseignées principalement durant les deux premières années. Les enseignements spécifiques à la banque et à l'assurance, s'ils sont abordés dès la première année, sont principalement développés en troisième année. Le droit reste une composante culturelle de base enseignée dès le DEUG. Enfin, les techniques d'expression et de communication ainsi que les langues – dont un stage intensif d'apprentissage du néerlandais – sont très présentes dès la première année de manière à permettre aux étudiants d'aborder leurs stages dans les meilleures conditions.

En effet, au delà des enseignements théoriques, les étudiants acquièrent progressivement des compétences opérationnelles par le biais de stages dans des entreprises de banque et d'assurance, en France et à l'étranger (24 semaines au total), de même que par les projets qu'ils doivent conduire chaque année. Le projet de première année est réalisé par groupes de trois à cinq étudiants. Celui de seconde année est collectif et consiste en l'organisation d'une manifestation sportive concernant l'ensemble des personnels de l'Université. Enfin, en dernière année, les étudiants se constituent en une «IUP Entreprise» dont l'objet est de fédérer toutes les manifestations organisées dans l'IUP autour d'un objectif de valorisation de l'institut et de ses études. ■



**Jérôme Guillemard**

*Directeur général  
Banque Scalbert Dupont  
Président du conseil  
d'administration de l'ESA  
(Ecole supérieure des affaires  
de l'Université de Lille II)*

ODAL