

SAXO BANQUE VISE LES INSTITUTIONNELS

Réalisé par
Séverine
Charon

La banque spécialisée sur le trading en ligne a racheté cambiste.com en 2008. Elle a conclu un premier accord avec Cortal Consors cet été.

La crise a épargné Saxo Bank. Née en 1992 à Copenhague, spécialisée dans le trading et l'investissement en ligne, la banque a dégagé en 2008 un bénéfice net de 45,5 millions d'euros pour un produit net bancaire de 338 millions, en explosion de 62 %. En 2008, le danois Saxo Bank s'est installé dans l'Hexagone, mais aussi en Suisse, en Australie et au Japon. Depuis, bureaux et filiales ont ouvert en République tchèque, en Italie, en Inde et à Dubaï notamment.

La raison de ce succès ? L'établissement est un acteur de niche. Une niche en plein boom, préservée de la crise. Saxo Bank s'internationalise,



Le Tour de France 2009 a été une réussite pour la Team Saxo Bank puisque Fabian Cancellara (en photo) est resté 6 jours avec le Maillot jaune après avoir remporté la première étape.

mais demeure une banque dédiée aux investissements en ligne sur les marchés de capitaux internationaux. Grâce à une technologie qui lui est propre, la banque se fait une spécialité d'offrir aux investisseurs particuliers la possibilité de négocier des actions, mais surtout des devises, des futures, des options et des *contracts for difference* (CFD) à partir d'Internet ou d'un téléphone mobile.

DEVISES ET CFD

C'est notamment pour les devises et les CFD – qui permettent avec une faible mise de départ de multiplier la performance des actions, indices, monnaies ou matières premières – que Saxo Bank se distingue de la majorité des acteurs du trading en ligne, qui n'offrent pas d'accès à ce type de transactions. Ainsi, Saxo-Trader, l'outil de Saxo Bank, est une plateforme développée en interne et disponible dans 25 langues, primée à de nombreuses reprises. C'est un outil simple et complet pour le trading au quotidien. Cotations en temps réel, annonces économiques, stratégies et analyses de trading, il permet à la fois de définir des comptes pour les particuliers, les institutionnels, mais aussi de paramétrer l'outil en marque blanche. Les partenariats consistent à mettre à disposition la plateforme de trading en ligne et des outils de *back office* intégrés ainsi qu'un programme d'accompagnement commercial. Le danois se fait

1. SAXO BANK

Le vélo pour se faire connaître

■ Dopage ou pas, Saxo Bank a choisi le deux-roues. Le groupe financier danois fait partie de ceux qui jugent que l'aventure du vélo vaut encore largement la peine. En mai 2008, la banque danoise se lance aux côtés de CSC, comme partenaire d'une équipe cycliste dirigée par Bjarne Riis, le seul danois ayant jamais gagné le Tour de France, en 1996. Opération réussie avec une victoire sur le Tour de France, avec Carlos Sastre. En 2009, la banque poursuit seule

l'aventure avec sa Team Saxo Bank et décroche la 2^e place sur la Grande Boucle. Désormais, ceux qui suivent le Tour ont entendu parler des deux frères Schleck et de la Team Saxo Bank. L'opération est clairement opportuniste : le financement d'une équipe cycliste compétitive a nettement baissé en quelques années. "Le cyclisme offre un ratio coût sur popularité incomparable" peut-on lire sur le site de la banque. Avec une enveloppe annuelle avoisinant

la dizaine de millions d'euros, Saxo Bank se fait connaître dans de nombreux pays. En France, jusqu'à un million de personnes viennent sur une étape du Tour, qui revendique des records d'audience à la télévision comme à la radio. D'une manière générale, le Tour bénéficie d'une couverture médiatique importante. Dopage ou pas, "c'est le troisième événement sportif le plus regardé, après le foot et les jeux olympiques", rappelle Pierre-Antoine Dussoulier.

Pierre-Antoine Dussoulier

Trader sur les devises au CIC au début des années 2000, il est parti travailler à Londres, où il a rejoint ensuite la Commerzbank puis Indosuez (devenu Calyon), exerçant toujours le même métier. Outre-Manche, Pierre-Antoine Dussoulier a pu constater que les "boursico-teurs" anglais avaient plus de choix que leurs homologues français et appréciaient notamment de pouvoir jouer sur les devises. La trentaine

arrivant, ses économies de trader lui permettent de satisfaire ses envies d'entreprendre et de lancer sa propre structure. Il rentre à Paris et crée *cambiste.com* en 2006, la première société à obtenir un agrément du CECEI permettant d'offrir un service de changes scriptural au comptant incluant une opération de crédit. De quoi proposer aux particuliers français un accès simple et légal au marché des changes (Forex).



Pierre-Antoine Dussoulier a cédé *cambiste.com* pour devenir président de Saxo Banque France.

une spécialité de la prestation de services auprès des établissements financiers désireux d'offrir un accès élargi aux marchés à leurs clients particuliers. Saxo Bank travaille avec plus de 120 partenaires en marque blanche, notamment Citibank et E-trade. Quand elle a voulu s'implanter sur le marché français, la banque danoise s'est naturellement tournée vers un partenaire, *cambiste.com*. Le courtier français, créé en 2006 par Pierre-Antoine Dussoulier, a justement construit une jolie réussite avec 25 employés et 2,4 millions d'euros de PNB en 2008, en étant le premier à proposer sur le marché français un accès sécurisé et légal au marché des changes. Depuis l'origine, Pierre-Antoine Dussoulier avait opté pour le seul outil qu'il juge adapté à ce genre d'exercice : SaxoTrader.

UNE BANQUE AUX ALLURES DE START-UP

Courant 2008, Saxo Banque et Pierre-Antoine Dussoulier ont conclu

un accord. L'ancien trader a cédé *cambiste.com* pour devenir patron de Saxo Banque France. La reprise de *cambiste.com* par Saxo Bank a marqué un tournant. D'abord, finies les allures de jeune entreprise informatique ! Pour aller chez *cambiste.com*, il fallait se rendre boulevard Sébastopol dans le 3^e arrondissement de Paris, en bordure du quartier du Sentier, animé surtout par les ateliers de fabrication textile et prisé des start-up depuis les années 2000. Au premier étage d'un immeuble ancien, une fois franchies des parties communes un peu sombres, un plateau où cohabitaient une vingtaine personnes et leurs ordinateurs, un unique bureau vitré pour le patron et une petite cuisine. Cet été, la jeune Saxo Banque a pris possession de nouveaux locaux, rue de la Paix, à mi-chemin entre l'Opéra et la Place Vendôme. Une adresse plus prestigieuse pour recevoir les clients privés fortunés et les prospects institutionnels qui ne se contentent pas d'Internet et du téléphone. De quoi

changer de statut et d'ambition. C'est en effet sur le segment d'une clientèle privée aisée et avec des institutionnels que Saxo Banque devrait désormais se développer. Aujourd'hui, la filiale française présente un profil très différent de sa maison mère, qui réalise 70 % de son activité grâce aux partenariats, alors que *cambiste.com* engrangeait son PNB grâce aux particuliers désireux de jouer sur les marchés des devises. Cet été, la jeune Saxo Banque a aussi annoncé son premier grand accord de partenariat avec Cortal Consors. Le spécialiste du courtage en ligne pour les particuliers, filiale de BNP Paribas, souhaite enrichir sa gamme de produits financiers en proposant à ses clients la négociation de CFD et de devises. D'autres accords devraient suivre. ■



Cet été, Andy Schleck a gagné la 17^e étape et a terminé 2^e au classement général du Tour de France devant Lance Armstrong.