

Assurance sur la vie – Publicité – Bonnes pratiques.

ACPR, Recommandation sur les communications à caractère publicitaire des contrats d'assurance vie, 2015-R-01 du 12 février 2015.

Commentaire de Pierre-Grégoire Marly

À raison de sa lourdeur et de sa technicité, la documentation précontractuelle peine à remplir son rôle informatif dans la souscription d'une d'assurance vie. De fait, le consentement du preneur est aujourd'hui moins déterminé par ce socle documentaire que par la communication publicitaire sur le contrat commercialisé. Compte tenu de cette évolution fonctionnelle, les pouvoirs publics s'efforcent depuis plusieurs années d'encadrer la promotion de l'assurance vie, quitte à en écorner la vocation essentiellement attractive.

Tout d'abord, la loi exige désormais spécifiquement que tout support publicitaire soit identifié en tant que tel et que son contenu soit exact, clair et non trompeur. En contrepoint, la Cour de cassation affirme avec constance que la publicité doit être « cohérente avec l'investissement proposé » et « mentionner les caractéristiques les moins favorables et les risques inhérents aux options qui peuvent être le corollaire des avantages annoncés »¹. À l'ana-

lyse, cette formule impose aux professionnels concernés une double obligation, tant de cohérence que de mise en garde : la description promotionnelle du produit, d'une part, ne doit pas contredire les caractéristiques réelles de celui-ci et, d'autre part, doit mettre en garde le consommateur contre les risques corrélant les avantages qu'elle met en exergue. Au reste, ces exigences sont légalement confortées par l'obligation incombant aux intermédiaires de conclure avec leurs producteurs une convention de distribution².

À la faveur du pôle commun qu'elle forme avec l'AMF³, l'ACPR se livre de son côté à une surveillance des publicités en matière d'assurance vie qui peut déboucher sur l'édition de bonnes pratiques. Celles formulées par la recommandation annotée concernent tant la présentation que le contenu du document publicitaire, une attention particulière étant portée sur les promesses de gains ou de garanties vantées par certains messages. Notons que ces préconisations générales complètent celles d'ores et déjà insérées dans plusieurs recommandations relatives à certaines variétés d'assurance vie, comme les contrats libellés en unités de compte adossées à des titres financiers complexes. ■

1. Cass. com. 13 avril 2010, n° 08-21334 : Bull. Joly Bourse, juillet-août 2010, p. 336, note P.-G. Marly.

2. C. ass., art. L. 132-28.

3. C. mon. et fin., art. L. 612-47.

Primes – Exagération manifeste dans le versement (Non) – concubinage.

Cass., 2^e civ., 15 janvier 2015, n° 13-27768.

Commentaire de Michel Leroy

Une personne vivant en concubinage désigne son partenaire en qualité de légataire universel et bénéficiaire exclusif de plusieurs de ses contrats d'assurance vie. Voici une situation relativement banale qui, dans la majorité des cas, est mal vécue par les enfants du disposant nés d'une précédente union.

Tel est le cas dans l'affaire ayant donné lieu à l'arrêt de la deuxième chambre civile de la Cour de cassation en date du 15 janvier 2015 (Cass., 2^e civ., 15 janvier 2015, n° 13-27768).

En l'espèce, au décès de leur auteur, les trois enfants du disposant, estimant exagéré le montant des primes versées par leur père au titre de ces contrats, ont assigné la concubine bénéficiaire des garanties décès, en sollicitant notamment la réintégration des primes à l'actif successoral.

Les trois enfants portèrent leur « demande d'annulation [sic] de primes d'assurance vie ou autres placements financiers manifestement excessifs que pour ceux pour lesquels [la concu-

bine] a été désignée bénéficiaire, soit pour les sept contrats susmentionnés représentant un encours d'un montant total de 414 007,95 euros ».

Les juges du fond rejetèrent la demande, car les enfants ne rapportaient pas la preuve que les primes versées pour le financement de ces contrats avaient été manifestement exagérées, « c'est-à-dire excessives dans leur montant ou inutiles dans leur finalité par rapport aux capacités financières et aux perspectives de valorisation patrimoniale de M. Guy X [...] » et ont donc « constitué des donations indirectes juridiquement rapportables à sa succession ».

La Cour de cassation rejette le pourvoi.

Si la définition donnée par les juges du fond de l'« exagération manifeste » est contestable, il ne fait pas de doute que les circonstances de l'espèce justifiaient le rejet de la demande formulée par les héritiers.

Si, à l'origine, l'exagération manifeste dans le versement des primes constituait un critère permettant d'établir l'existence d'une donation indirecte portant sur les primes versées, aujourd'hui, celle-ci a essentiellement pour objet de sanctionner le versement de primes qui ne servent pas à la couverture d'un risque liée à l'incertitude sur la durée de la vie humaine.

C'est le cas lorsque cette prime sert à financer immédiatement une dépense déjà existante (serait par exemple