

Une plateforme de trading pour l'iPhone



■ **Saxo Banque**, spécialiste de l'investissement et du trading en ligne, lance une solution baptisée SaxoMobileTrader qui permet à un utilisateur

d'iPhone ou d'iPod Touch de rester à jour avec les marchés boursiers, de vérifier le statut de son compte et de gérer entièrement sa position et ses offres d'achat et de vente à travers de multiples classes d'actifs. Cette solution de mobilité offre une interface conviviale qui facilite la navigation et l'accès aux portefeuilles. La société a également développé cette solution pour le Blackberry. Une confirmation du succès des "mobiles" intelligents et leur développement pour les applications professionnelles. Selon le rapport Smart Mobile Device Analysis 2007 réalisé par le cabinet d'études de marché Canalys, les livraisons de smartphones ont atteint 118 millions d'unités en 2007, soit une hausse de 53 % par rapport à 2006.

Un logiciel qui automatise le contrôle des risques opérationnels

■ STAR (Système de tracking, d'analyse et de reporting), c'est le nom du premier logiciel qui automatise le contrôle permanent des risques opérationnels et de non-conformité. Développé à l'origine pour un établissement financier (Tocqueville Finance), **CID consulting** vient de le commercialiser en mode externalisé (Platinum) et en local (Central). "Notre solution permet aux contrôleurs d'économiser le temps passé – 2/3 de leur temps – à identifier et formuler les anomalies ou des erreurs, afin de se consacrer pleinement à l'analyse", indique Cindy Elalouf-Yancovici, experte

reconnue dans la pratique du contrôle interne des prestataires de services d'investissement et auteur de ce logiciel. La valeur ajoutée de ce dernier réside dans le système expert, livré avec un catalogue d'une cinquantaine de règles, sur lequel il est bâti. Ce moteur, dont l'ajout de règles est facile, offre une couverture européenne, nationale et interne pour assurer des contrôles exhaustifs sur toutes les opérations préalablement identifiées (data compliance system) au moment de son implémentation et de son paramétrage.

Monext veut devenir un leader du paiement électronique en Europe

■ Experian France s'appelle désormais **Monext**. Ce changement de nom correspond également à un changement d'actionnariat (la société est maintenant adossée à Advent International) et à une nouvelle inflexion stratégique résolument européenne. Avec plus de deux millions de cartes bancaires, trois millions de cartes de transport et trois millions de cartes privatives (pétrole, distribution), la nouvelle société réalise ainsi déjà plus de 550 millions de transactions chaque année, pour le compte de clients bancaires et du monde de la distribution et du commerce. Elle entend s'inscrire sur un marché élargi où le nombre de cartes enregistre une croissance annuelle de 15 % en moyenne

et dont le volume de transactions carte devrait croître à un rythme de 18 % environ au cours des quinze prochaines années. La société se veut aussi très soucieuse d'accompagner les évolutions technologiques qui caractérisent aussi ce marché : instant issuance, généralisation des communications IP avec les commerçants, essor du "sans contact", et multiplication des échanges dans un contexte de plus en plus mondialisé. La nouvelle société qui ambitionne de multiplier son chiffre d'affaires par trois d'ici trois ans développera, en partenariat avec Orange Business Services, des offres à l'attention des commerçants, notamment pour les accompagner dans la mise en place du SEPA.

Un système Web de gestion des DAB

■ La société italienne **Auriga** a développé une plateforme J2EE dédiée à la gestion des réseaux de DAB (distributeur automatique de billets), de bornes interactives ou de kiosques, qui fait appel aux technologies Web 2.0 de façon à personnaliser les services offerts au travers des DAB, et à les rendre interactifs. Récemment déployée en Italie pour le réseau de la banque Cariparma (Groupe Crédit Agricole), cette plateforme est désormais utilisée pour près de la moitié des DAB italiens (environ 42 000 terminaux). Elle permet une gestion unifiée et simplifiée des opérations courantes et la mise en place de services

à valeur ajoutée (paiement de factures, rechargement de carte SIM, réservations, et paiement redevances à la RAI, la TV italienne). Grâce à des accords locaux avec des mairies, des services municipaux de paiement de taxes et d'impôts ont pu être également développés. La plateforme peut, en outre, être directement connectée à un système de CRM, de façon à interagir en temps réel de façon personnalisée avec chaque utilisateur du terminal. Cette solution est compatible avec tous les DAB-GAB tournant sous Windows (.Net). Les services Web sont sécurisés avec https (TLS).

Ingenico lance une nouvelle génération de services et de terminaux de paiement

■ **Ingenico** devrait annoncer en tout début d'année une plateforme de services bâtie autour du paiement à destination des grandes chaînes de magasins et les premiers modèles d'une nouvelle génération de terminaux de paiement qui viendront illustrer le nouveau slogan du leader mondial des solutions de transactions sécurisées – *Beyond Payment*. "Les premiers produits bâtis et déclinés autour du cœur Telium [NDLR : issu de l'acquisition de Sagem-Monetel] seront lancés dès le début 2009. L'offre de services, avec la capacité de les opérer nous-mêmes, suivra. Nous allons ainsi proposer aux intégrateurs et aux banques une plateforme de servi-



ces « commerçant » internationale du type de celle que MoneyLine a développé autour du concept Axis (monétique intégrée)", nous indiquait récemment Philippe Lazare, directeur général.

Les nouveaux terminaux montent en puissance (cœur 32 bits associé à un cryptoprocèsseur pour la sécurité) de façon à offrir une connectivité élargie (GPRS, Wi Fi, Bluetooth, et maintenant NFC) et une sécurité encore renforcée, conformes aux derniers standards (EMV et PCI PED 2.0) pour offrir la double authentification SSL (communication) et DDA (méthode d'authentification dynamique EMV).

RISQUE DE CRÉDIT

IBM Cognos lance une solution de BI

■ **IBM Cognos & Banking Risk Performance-Credit Risk** est une solution de *business intelligence* qui offre une vue actualisée et complète des portefeuilles couvrant tous les produits, des régions ou des entités opérationnelles. Fondée sur une architecture ouverte orientée services, elle s'intègre facilement à l'environnement informatique en place, notamment aux entrepôts de données existants, et à la solution IBM Banking Data Warehouse. Elle permet d'exploiter les données sur le risque de crédit stockées dans les systèmes financiers, de prêts et administratifs, pour obtenir des informations à jour

sur la performance des prêts avec une mesure d'impact actuel et à long terme sur la rentabilité. Elle crée des tableaux de bord prêts à l'emploi et des rapports clés en main offrant une visibilité instantanée dans cinq domaines analytiques clés : émissions de crédits, performance du *front-end* (mesure de retard de paiement), performance du *back-end* (comptabilisations en charges brutes et nettes, reprises de possession, sessions immobilières et faillites), surveillance financière et rentabilité (Raroc, marge nette d'intérêt, indicateurs de créances clients...), et enfin Bâle II.

Un service européen d'archivage des factures électroniques

■ **CDC Arkhinéo**, tiers de confiance archiveur, filiale de la Caisse des Dépôts, et **b-process**, opérateur européen de la facturation électronique, se sont associées pour créer un nouveau service d'archivage de factures électroniques dans plus de 15 pays européens. Avec ce mar-

ché d'environ 20 milliards de factures dématérialisées, cette solution internationale constitue un axe majeur de développement pour les deux sociétés. La solution garantit une sécurité optimale grâce à un *back-up* en France sur l'infrastructure multisites de CDC Arkhinéo.

La prise de rendez-vous en multicanal

■ **NCR Aprta Self-Scheduler** est une plateforme qui permet, à tout moment, aux clients de la banque de prendre des rendez-vous avec les conseillers clientèle via Internet, un téléphone mobile ou encore un terminal en libre-service. Une fois un rendez-vous pris, il peut être confirmé immédiatement au moyen de la méthode choisie par le client : un rappel SMS, un courriel ou un serveur vocal.

Les études réalisées par **NCR** indiquent que les banques de détail utilisant cette solution peuvent résorber leurs statistiques de désistement, qui peuvent aller de 10 à 20 % de rendez-vous manqués. Les rappels par message texte peuvent réduire jusqu'à un tiers ces rendez-vous manqués, les clients risquant moins d'oublier leur rendez-vous et étant plus enclins à le reprogrammer en cas d'empêchement.

Actimize intègre la technologie d'analyse de noms d'IBM

■ **Actimize** vient d'intégrer la technologie de reconnaissance globale de noms InfoSphere d'IBM (IBM's InfoSphere Global Name Recognition – GNR) dans sa plateforme de gestion des risques. GNR est un outil éprouvé, créé pour aider les organisations à comprendre et traiter des noms issus tous les horizons culturels. Il met en œuvre des capacités de comparaison et de traitement pour des applications critiques, mais aussi pour des applications déployées à l'ensemble de l'entreprise. Issu des recherches réalisées depuis 20 ans sur la

linguistique informatique, GNR s'appuie sur une compréhension intime d'un nom, ses formes récurrentes et son usage réel, contrairement aux technologies basées sur l'analyse comparative des seuls référents alphanumériques constitutifs du nom. Dans le processus d'analyse, dès qu'un nom est reconnu, Actimize achemine la transaction soit en tant que transaction approuvée, soit en tant que transaction bloquée, ou envoie une alerte aux personnes en charge des investigations pour une analyse plus approfondie.

Oracle annonce Siebel CRM 8.1.1 orienté Web

■ Oracle annonce la commercialisation d'Oracle Siebel CRM 8.1.1 qui intègre des solutions sectorielles pour le *self-service* (sur Internet) et des fonctionnalités de gestion de la fidélisation des clients. Cette version actualise Siebel Self-Service avec des applications J2EE bâties sur Oracle Fusion Middleware pour étendre le produit Siebel CRM au canal Web, afin d'offrir un environnement plus convivial, mais aussi d'améliorer le coût total de possession. Cette solution totalement pilotée permet à l'organisation *marketing* de disposer d'informations utilisables concrètement grâce à l'automatisation des processus de la fonction *marketing*, de la stratégie et de la planification jusqu'aux réponses en multicanal et à l'exécution de la gestion des *leads* commerciaux.

Hitachi propose une méthodologie d'évaluation des besoins de stockage

■ Près des deux tiers (63 %) des responsables informatiques disent avoir besoin d'aide pour gérer les coûts opérationnels liés à leur infrastructure de stockage et 62 % jugent difficile de calculer ces coûts selon une étude commandée par Hitachi Data Systems en novembre 2008 et menée par Vanson Bourne auprès de 100 décideurs informatiques d'entreprise au Royaume-Uni. Hitachi Data Systems a développé pour répondre à ces besoins une méthodologie analytique, baptisée Storage Economics, pour évaluer les besoins de stockage. Reposant sur plus de six années de données clients, cette méthodologie intègre une série de services et d'outils spécialisés dont un outil d'estima-

tion qui permet de visualiser comment un changement des priorités budgétaires peut affecter les investissements globaux des centres de données.

La méthodologie intègre 33 catégories de coûts associés au stockage, les coûts matériels n'en formant pas nécessairement l'essentiel. Les facteurs pris en compte couvrent les dépenses d'électricité, la surface occupée au sein du centre de données, les serveurs de sauvegarde, et les éléments de risque de conformité et rétention des données.

Vers le datamining industriel à grande échelle

■ KXEN, spécialiste de l'automatisation du *datamining*, vient de faire évoluer KXEN Analytic Framework avec une version 5.0 qui pousse plus loin l'automatisation de la production de

modèles et l'administration des jeux de données analytiques. Cette version intègre ainsi trois nouveaux modules dont l'un fait l'objet d'un dépôt de brevet. Baptisé *Analytic Data Management*, ce module qui a été optimisé pour les principales bases de données du marché dont IBM DB2, Microsoft SQL Server, MySQL, Oracle, Sybase IQ et Teradata, fournit la fondation de véritables "usines à modèles" dans lesquelles un grand nombre de questions peuvent être facilement traitées. Ce module permet ainsi de s'affranchir des limites traditionnelles des outils de *datamining* liées au nombre de variables, qui ici peuvent atteindre plusieurs milliers contre une dizaine habituellement. Les deux autres modules permettent d'offrir une vue synthétique des indicateurs de performances pour chaque projet, et d'établir des scores de risques actualisables selon les clients et les transactions.

EN BREF

■ Les commerçants américains auraient perdu 4 milliards de dollars dans la vente en ligne cette année. Une progression de 8 % par rapport à 2007, indique la société d'études **CyberSource** qui note, à la suite d'une enquête menée auprès de 400 commerçants, que cette perte reste constante autour de 1,4 % en pourcentage du chiffre d'affaires réalisé.

■ **BNP Paribas** a choisi la solution MRM (Gestion des ressources *marketing*) d'Aprimo pour assurer la gestion de son département *marketing* opérationnel. Cette solution permet d'optimiser le pilotage financier des ressources, des projets et campagnes ainsi que l'amélioration des processus de création et production des documents *marketing*.

■ **Bourse Direct** et **Sofinco** ont choisi les logiciels WebTrends,

spécialiste de l'analytique Web, pour l'analyse des résultats de campagne *marketing* en ligne ou *off line* et la mesure de leur impact sur les performances commerciales globales.

■ **Monext France** (anciennement Experian), spécialiste des solutions de traitement des transactions en ligne, a confié à Verizon Business Security Solutions la certification (PCI-DSS) de conformité de son système de paiement *e-commerce* pour protéger ses données confidentielles.

■ **Xiring**, éditeur de solutions de sécurité pour les transactions à distance, s'est vu décerner le prix de l'exportation lors de la cérémonie organisée par la Chambre de commerce et d'industrie franco-britannique à l'occasion des Franco-British Business Awards.

■ Le fabricant d'automates bancaires **Diebold** a remporté un

contrat auprès de Dexia en Belgique pour la livraison de 1 000 automates bancaires à capacité recyclante Opteva 328 EF/D, avec l'ensemble des services intégrant une solution logicielle personnalisée Agilis développée en mode projet pour la banque, la maintenance et un système intégré de protection des espèces.

■ **Athic**, spécialiste de la dématérialisation, conforte son ancrage sur le marché bancaire en créant trois unités sectorielles dont une dédiée à la banque et l'assurance. Cette dernière sera dédiée à l'accompagnement des établissements dans leur migration vers le SEPA, sur le marché de la dématérialisation des moyens de paiement, et à l'optimisation de leur processus de traitement *back office*.

■ **BNP Paribas** a sélectionné la plateforme BPM (gestion des processus métier) d'IBCO Software Inc. pour automatiser les processus de son *back office*. L'automatisation du *back office* a pour objectif de réduire les coûts, d'améliorer sa productivité et de procurer plus de transparence dans l'exécution et la gouvernance de ses processus.

■ **Orange** et la banque **BNP Paribas** ont annoncé le lancement d'Orange Money en Côte d'Ivoire, un service de paiement et de transfert d'argent par téléphone mobile. Ce service permet d'effectuer, à partir d'un téléphone mobile, des dépôts et retraits d'argent jusqu'à 100 000 francs CFA (150 euros), de transférer de l'argent de particulier à particulier (P2P) ou de payer ses factures.